



АДМИНИСТРАЦИЯ ЧЕБАРКУЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Челябинской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«24» 11 20 18 г. № 804
г. Чебаркуль

Об утверждении Руководства по соблюдению обязательных требований в сфере наружной рекламы, размещаемой на территории Чебаркульского городского округа

В целях предупреждения нарушений юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями обязательных требований, устранения причин, факторов и условий, способствующих нарушениям обязательных требований, руководствуясь Федеральным законом от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьями 36, 37 Устава муниципального образования «Чебаркульский городской округ»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Руководство по соблюдению обязательных требований в сфере наружной рекламы, размещаемой на территории Чебаркульского городского округа (приложение).

2. Отделу ИКТ (Епифанов А.А.) опубликовать настоящее постановление в установленном порядке.

3. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на исполняющего обязанности заместителя главы Чебаркульского городского округа по городскому хозяйству (Заневский Ю.С.).

Исполняющий обязанности главы
Чебаркульского городского округа



С.А. Виноградова

Руководство по соблюдению обязательных требований в сфере наружной рекламы, размещаемой на территории Чебаркульского городского округа.

1. Введение.

Данное руководство разработано администрацией Чебаркульского городского округа с целью информирования юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц по вопросам соблюдения обязательных требований установленных правовыми актами для предотвращения нарушений законодательства в сфере размещения наружной рекламы и содержит рекомендации по соблюдению обязательных требований исполнения нормативных правовых актов.

2. Основные понятия, используемые в данном Руководстве

Для целей настоящего Руководства используются следующие основные понятия:

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

3) рекламные конструкции - распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения;

4) владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

5) схема размещения рекламных конструкций - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

3. Основные нормативные акты в сфере рекламы.

- Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ;

- административный регламент исполнения муниципальной функции «Контроль исполнения нормативно правовых актов в сфере рекламы на территории Чебаркульского городского округа», утвержденный постановлением администрации Чебаркульского городского округа от 15.11.2014г. №1053;

К отношениям, связанным с осуществлением муниципального контроля в сфере рекламы, организацией и проведением проверок юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, применяются положения Федерального закона от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

4. Рекомендации по соблюдению обязательных требований при размещении наружной рекламы.

Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, световых табло и иных технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых на внешних стенах и крышах зданий, строений, сооружений, а также расположенных вне зданий, строений и сооружений, осуществляется с соблюдением требований ФЗ №38 от 13.03.2006г. «О рекламе» и технических регламентов.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция или с лицом, уполномоченным собственником такого имущества.

Установка рекламных конструкций допускается при наличии разрешения, выдаваемого по заявлению владельца рекламной конструкции и (или) собственника либо иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества органом местного самоуправления, на территории которого осуществляется установка рекламной конструкции.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов, проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Рекламные конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности размещаются в соответствии со Схемой утвержденной органами местного самоуправления.

В случае установки рекламной конструкции без соответствующего разрешения владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан по предписанию органа местного самоуправления демонтировать рекламную конструкцию в срок, установленный предписанием.

5. Предмет проверки при осуществлении муниципального контроля.

Предметом муниципального контроля является соблюдение юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами обязательных требований, установленных федеральными законами и муниципальными правовыми актами с сфере распространения наружной рекламы на территории Чебаркульского городского округа.

6. Права лиц, в отношении которых осуществляются мероприятия по исполнению муниципальной функции.

Лица, в отношении которых осуществляются мероприятия по контролю, вправе:

- непосредственно присутствовать при проведении проверки, давать объяснения по вопросам, относящимся к предмету проверки;
- получать от органа муниципального контроля, его должностных лиц информацию, которая относится к предмету проверки;
- знакомиться с результатами проверки и указывать в акте проверки о своем ознакомлении с результатами проверки, согласии или несогласии с ними, а также с отдельными действиями должностных лиц органа муниципального контроля;
- в случае несогласия с фактами, выводами, предложениями, изложенными в акте проверки, либо с выданным предписанием об устранении выявленных нарушений в течение пятнадцати дней с даты получения акта проверки вправе представить в Администрации Чебаркульского городского округа в письменной форме возражения в отношении акта проверки и (или) выданного предписания об устранении выявленных нарушений в целом или его отдельных положений. При этом юридическое лицо, индивидуальный предприниматель вправе приложить к таким возражениям документы, подтверждающие обоснованность таких возражений, или их заверенные копии либо в согласованный срок передать их в орган государственного контроля (надзора), орган муниципального контроля;
- обжаловать действия (бездействие) должностных лиц органа муниципального контроля, повлекшие за собой нарушение прав юридического лица, индивидуального предпринимателя при проведении проверки, в административном и (или) судебном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7. Обязанности лиц, в отношении которых осуществляются мероприятия по исполнению муниципальной функции.

Лица, в отношении которых осуществляются мероприятия по контролю, обязаны:

- выполнять законные требования лиц, проводящих проверку;
- не препятствовать лицам, проводящим проверку, в реализации их прав, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

- обеспечивать надлежащие условия для лиц, проводящих проверку, в период проведения контрольных мероприятий;

- предоставлять по требованию лица, осуществляющего муниципальный контроль, информацию и документы, необходимые в ходе проведения проверки.

- при проведении проверок юридические лица обязаны обеспечить присутствие руководителей, иных должностных лиц или уполномоченных представителей юридических лиц; индивидуальные предприниматели обязаны присутствовать или обеспечить присутствие уполномоченных представителей, ответственных за организацию и проведение мероприятий по выполнению обязательных требований и требований, установленных муниципальными правовыми актами.

- устранять замечания, указанные в предписании об устранении выявленных нарушений законодательства, в сроки, установленные в предписании.

- соблюдать иные обязанности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8. Ответственность за нарушение обязательных требований в сфере.

Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

9. Информация о муниципальной функции, процедуре их исполнения, ходе исполнения муниципальной функции может быть получена:

- в устной форме лично или по телефону ответственными за исполнение муниципальной функции;

- в письменной форме лично или почтой в адрес органа муниципального контроля;

- в письменной форме по адресу электронной почты органа муниципального контроля.

Место нахождения органа и почтовый адрес органа муниципального контроля: 456440, Челябинская область, г. Чебаркуль, ул. Ленина, 13а.

Телефон: 8 (35168) 2-39-88.

График работы:

понедельник - пятница: с 08.00 до 17.00;

перерыв на обед: с 12.00 до 13.00.

Продолжительность рабочего дня, непосредственно предшествующего нерабочему праздничному дню сокращается на 1 час.